

CANNES YACHTING FESTIVAL 2026: 6 GIORNI DI MERAVIGLIA, ISPIRAZIONE ED ESPERIENZA

Dall'8 al 13 settembre, il Cannes Yachting Festival ha riunito, nel cuore del Vieux Port e del Port Canto, 660 espositori e 700 imbarcazioni da 5 a 55 metri, di cui quasi 150 anteprime mondiali. Grande fonte di ispirazione per i 56.000 visitatori provenienti da tutto il mondo, questa 49ª edizione ha confermato il ruolo di primo piano del più grande salone nautico in acqua d'Europa nell'ambito dell'ecosistema internazionale.

Per la sua prima edizione alla guida del Festival, Constance Brément ha perseguito un obiettivo chiaro: preservare il DNA dell'evento, rafforzandone al contempo la qualità dell'esperienza, l'impatto internazionale e il ruolo di vetrina delle trasformazioni della nautica. Un'edizione incentrata anche sui nuovi modi di vivere il mare.



Vieux Port



Port Canto

« Questa prima edizione in qualità di direttrice del Cannes Yachting Festival rimarrà per me un momento particolarmente significativo. Anche quest'anno, nel cuore dei due porti emblematici di Cannes, abbiamo riunito un'offerta di grande varietà, espositori impegnati e partner che rendono possibile un evento così ricco e aperto al mondo. La loro fiducia, unita al considerevole impegno dei nostri team, ha consentito al salone di mantenere pienamente la sua promessa: dare il via alla stagione nautica internazionale, mettere in luce i grandi cambiamenti del settore e favorire incontri vantaggiosi tra professionisti, appassionati e visitatori. » **Constance Brément, direttrice del Cannes Yachting Festival.**

Tutta la ricchezza della nautica da diporto racchiusa tra due porti emblematici

Con una superficie espositiva netta di 100.000 m², il Cannes Yachting Festival ha offerto ancora una volta una panoramica eccezionale del mondo della nautica da diporto contemporanea. Barche a vela e a motore, monoscafi e multiscafi, imbarcazioni nuove e usate, dayboat, attrezzature, motorizzazioni, destinazioni, water toys e servizi: tutti i settori della nautica da diporto erano rappresentati, dando a ogni visitatore la possibilità di vivere il mare secondo i propri desideri e di esplorare nuovi orizzonti.

Dedicato alla nautica da diporto a motore, il Vieux Port ha accolto una prestigiosa selezione di imbarcazioni nuove da 12 a 50 metri. Dalla Jetée al Quai Max Laubeuf, passando per il Quai Saint-Pierre, la Pantiero e il Palais des Festivals, i visitatori hanno potuto scoprire le ultime creazioni dei grandi cantieri navali internazionali, nonché le novità presentate dai fabbricanti di motori, dai fornitori di attrezzature, dai designer, dai porti turistici e dalle società di servizi. Situato al centro del porto, il Power Cat Village ha riunito una trentina di catamarani a motore tra i modelli più innovativi del mercato.



Vieux Port, Jetée



Port Canto, Spazio Vela

Al Port Canto, lo Spazio Vela ha messo in mostra 120 barche a vela nuove di oltre 10 metri, sia monoscafi che multiscafi. La Power Boat Marina ha riunito 180 barche a motore fino ai 13 metri, in particolare dayboat e semirigidi, mentre lo Spazio Yacht Brokerage ha esposto quasi 45 yacht di seconda mano di oltre 25 metri. Lo Spazio Toys ha completato il percorso con le ultime innovazioni rivolte agli sport acquatici e alle nuove sensazioni sull'acqua.

In totale, 95 catamarani – 51 a vela e 44 a motore – hanno illustrato il ruolo sempre più importante dei multiscafi e la varietà delle esperienze di navigazione offerte oggi.

RSI, slow life, motorizzazione alternativa: i nuovi utilizzi al centro dell'edizione 2026

Questa 49^a edizione ha dato prova di un settore nautico in piena trasformazione. Motorizzazioni ibride, energia solare, batterie riciclabili, generazione a idrogeno, materiali riciclati, processi di produzione ottimizzati o rivestimenti a basso impatto ambientale: lungi dal fare affidamento a un'unica tecnologia, la transizione del settore si appoggia ormai su una moltitudine di soluzioni complementari.

Il Festival ha inoltre messo in luce nuovi modi di concepire e vivere la nautica da diporto. La «nautica slow», fondata sul comfort, la silenziosità, l'autonomia e la qualità degli scali, si afferma come una forte aspirazione. I visitatori hanno così scoperto imbarcazioni concepite come veri e propri spazi di vita, ma anche destinazioni e reti di porti turistici che attribuiscono un ruolo sempre più importante all'itinerario, alla scoperta dei territori e all'esperienza vissuta.

Per sei giorni, costruttori, fornitori di attrezzature, architetti, designer, broker, skipper e diportisti hanno condiviso le loro competenze e le loro visioni in una cornice privilegiata dove innovazione, eleganza e arte di vivere si incontrano.

Gli Innovation Route Awards mettono in valore la nautica da diporto responsabile

Lanciata nel 2024, l'Innovation Route ha proseguito nel 2026 la propria missione: individuare e promuovere le soluzioni più adeguate per accompagnare la trasformazione del settore nautico.

Tra le 120 candidature pervenute, 47 progetti sono stati selezionati da una giuria composta da professionisti e giornalisti specializzati: Guillaume Arnauld des Lions, Thierry Berest, Rachel Goult, Jean-Christophe Guillaumin, Geoffroy Langlade e Elena Patriarca.

Identificate nel Vieux Port e nel Port Canto da una segnaletica specifica e da una comunicazione intensificata (canali digitali, catalogo, stampa, studio televisivo), le innovazioni prescelte hanno proposto ai visitatori una visione concreta delle principali evoluzioni del settore: elettrificazione, sobrietà energetica, sicurezza, intelligenza integrata, nuovi materiali e ripristino della biodiversità marina.

I cinque vincitori della seconda edizione degli Innovation Route Awards sono stati annunciati l'8 settembre, durante il cocktail degli espositori:

- **Migliore attrezzatura per ottimizzare la navigazione:** Smart Mooring – BlueNav
- **Miglior prodotto sostenibile:** Suzuki Edge ECoat – Suzuki Marine
- **Migliore imbarcazione innovativa:** Excess 11 – Excess Catamarans
- **Migliore iniziativa di responsabilità sociale d'impresa:** Biohut® – Marine Biodiversity Restoration Initiative – D-Marin
- **Premio speciale della giuria:** Grande 44M – Azimut Yachts

I vincitori hanno ricevuto i trofei ufficiali degli Innovation Route Awards 2026, vere e proprie opere d'arte realizzate su misura da France Hélice.



Vincitori Innovation Route 2026

Un nuovo appuntamento internazionale nel cuore del Festival

Il Cannes Yachting Festival ha ospitato per la prima volta l'annuncio dei 31 finalisti del Best of Boats Award 2026, uno dei più importanti riconoscimenti internazionali dedicati alle imbarcazioni a motore.



Organizzata il 9 settembre al Club VIP del Port Canto, la cerimonia ha riunito costruttori, giornalisti e professionisti internazionali attorno a sette categorie che ricompensano la diversità degli utilizzi della nautica da diporto. Questo nuovo momento cruciale conferma il ruolo del Festival come appuntamento inaugurale della stagione nautica e come palcoscenico privilegiato per le imbarcazioni e le innovazioni che plasmano il futuro del settore.

Un'inaugurazione nel cuore del territorio di Cannes

L'inaugurazione ufficiale di questa 49ª edizione ha riunito numerosi rappresentanti politici, esponenti del settore nautico e dirigenti istituzionali.

Il Festival è stato ufficialmente inaugurato da **Nicolas Gorjux**, primo vicesindaco di Cannes e presidente del Palais des Festivals et des Congrès di Cannes; **Jean-Michel Arnaud**, vicesindaco di Cannes responsabile del mare, dei porti, del litorale, delle infrastrutture portuali, degli stabilimenti balneari e dei servizi marittimi e vicepresidente dell'agglomerazione Cannes Lérins; **Jean-Paul Chapeleau**, presidente della Fédération des Industries Nautiques; i dirigenti di RX France **Michel Filzi** ed il suo successore **Filippo Rean**; e **Constance Brément**, direttrice del Cannes Yachting Festival, alla presenza di numerosi consiglieri comunali della città di Cannes.



Questa mobilitazione testimonia il forte radicamento del Cannes Yachting Festival nel proprio territorio ed il suo ruolo nella promozione internazionale di Cannes e della Costa Azzurra.

Partner impegnati per un'esperienza unica

Il successo di questa edizione riposa anche sull'impegno e sulla competenza dei suoi partner, che contribuiscono alla qualità dell'accoglienza, alla fluidità dell'organizzazione e all'esperienza offerta sia ai visitatori che agli espositori.

Roche Bobois ha conferito al Club VIP del Vieux Port un'identità singolare e colorata grazie a una delle sue rappresentative collezioni da esterno. **Range Rover** ha garantito i trasferimenti degli ospiti dall'aeroporto di Nizza, mentre la Maison di Champagne **Louis Roederer** ha accompagnato i momenti speciali del Festival nei due Club VIP e nei ristoranti Panoramique e Skippers.

Anche i partner del settore nautico hanno svolto un ruolo essenziale nel buon svolgimento dell'evento. **Marinepool**, partner del Festival per l'abbigliamento, ha messo la propria competenza al servizio dei team del salone. A bordo della flotta di **Focus Motor Yachts**, i visitatori VIP hanno usufruito di una traversata esclusiva tra il Vieux Port e Port Canto, nel cuore della baia di Cannes.

Grazie alle unità messe a disposizione da **Yamaha**, il team marittimo ha accolto e accompagnato le imbarcazioni esposte sin dal loro avvicinamento ai porti. Equipaggiati da **Mercury**, i pontili detti « traversantes » sono stati manovrati con precisione per tutta la durata del programma marittimo. **Pantaenius**, specialista europeo dell'assicurazione nell'ambito della nautica da diporto, ha assicurato le imbarcazioni del team marittimo e i dispositivi dei pontili.

Infine, **Deo Juvante Yachts** ha collaborato con i servizi stampa del Festival, **Edelweiss Service International** ha affiancato il Programma Capitani e **Ultra Marine** ha dato vita al Solarium del Vieux Port.

Rotta verso il 50° anniversario

Nel 2027, dal 7 al 12 settembre, il Cannes Yachting Festival celebrerà cinquant'anni di storia, di passione e di innovazioni nautiche. Un'edizione che riunirà ancora una volta, nel Vieux Port e nel Port Canto, tutti gli attori internazionali che contribuiscono dal 1977 a fare del Festival un appuntamento unico.

Le cifre chiave dell'edizione 2026

- 56 000 visitatori internazionali
- 660 espositori
- 700 imbarcazioni dai 5 ai 55 metri (360 al Vieux Port – 340 al Port Canto)
- Quasi 150 anteprime mondiali
- 120 barche a vela nuove
- 180 unità fino ai 13 metri nella Power Boat Marina
- 95 catamarani, di cui 51 a vela e 44 a motore
- Quasi 45 yacht di seconda mano
- 100 000 m² netti di spazio espositivo
- 720 giornalisti provenienti da 45 paesi

CHIA SIAMO

Fondato nel 1977, il Cannes Yachting Festival è una vera e propria celebrazione dell'eccellenza e dell'arte di vivere per gli appassionati del mare e i professionisti di tutto il mondo. Riconosciuto come il più grande salone nautico in acqua d'Europa con, nel 2025, 677 espositori, 711 imbarcazioni da 5 a 50 metri e circa 56.000 visitatori, si svolge nel Vieux Port e nel Port Canto, innalzando la città di Cannes al rango di capitale mondiale della nautica durante i suoi sei giorni di apertura. Eleganza e innovazione si fondono per offrire un'esperienza senza pari, riunendo un'impressionante collezione di yacht prestigiosi, barche a motore innovative, unità a vela e multiscafi dal design deciso. I più grandi costruttori e produttori di attrezzature presentano qui le loro ultime innovazioni tecnologiche che plasmano il futuro della nautica.

Appuntamento per la 50^a edizione dal 7 al 12 settembre 2027

CONTATO STAMPA

Anne-Gaëlle Jourdan / +33 (0)6 45 68 47 01
Céline Rousseau / +33 (0)6 61 54 08 09
Marceau Barbedette / +33 (0)6 01 16 08 94

Mail : yachtingcannes@zmirov.com

Area stampa (comunicati stampa, cartelle stampa, immagini e video) [QUI](#)

NOTA AGLI EDITORI

RX è un leader mondiale nel campo degli eventi e delle fiere che si avvale delle proprie competenze settoriali, dei dati e della tecnologia per favorire lo sviluppo delle imprese, delle comunità e delle persone. Presente in 25 paesi e in 42 settori di attività, RX organizza circa 350 eventi all'anno ed è impegnato a creare un ambiente di lavoro inclusivo per tutti i suoi collaboratori e le sue collaboratrici. RX fa parte di RELX, un fornitore globale di dati e strumenti analitici e decisionali per professionisti e aziende. Per maggiori informazioni: www.rxglobal.com

RX France è un creatore di spazi di incontro ad alto valore aggiunto, leader in una quindicina di mercati diversi. Tra i saloni emblematici di RX France vi sono MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MIPCOM, Paris Photo, Maison&Objet* e molti altri. Per maggiori informazioni: www.rxglobal.fr

**Evento organizzato da SAFI, filiale di RX France, e da Ateliers d'Art de France*

RELX è un fornitore globale di dati e strumenti analitici e decisionali per professionisti e aziende. Presente in più di 180 paesi in tutto il mondo, conta 36.000 collaboratori.