

YACHTING FESTIVAL 2019 REMARQUABLE SUCCÈS DE FRÉQUENTATION DES DEUX CÔTÉS DE LA CROISSETTE

Au terme de 6 jours d'exposition, malgré une première journée fortement contrariée par la pluie, la 42^{ème} édition du Yachting Festival a fermé ses portes ce dimanche 15 septembre à Cannes sur de nouveaux records de participation et a consolidé sa place de leader des salons nautiques à flots en Europe.



UN NOMBRE DE VISITEURS RECORD ET UN ESPACE VOILE TRÈS FRÉQUENTÉ

Ce millésime, dont la grande nouveauté était la nouvelle configuration à flots, avec les bateaux neufs à moteur au Vieux Port et son nouvel Espace Voile au Port Canto, a accueilli **54 000 visiteurs uniques**, en forte progression par rapport à 2018.



Les amateurs de bateaux à moteur, passionnés de voile, chevronnés ou débutants, et les professionnels du secteur ont pu apprécier un parcours de visite amélioré et simplifié sur les deux ports, et ont largement utilisé les navettes par mer et à terre.

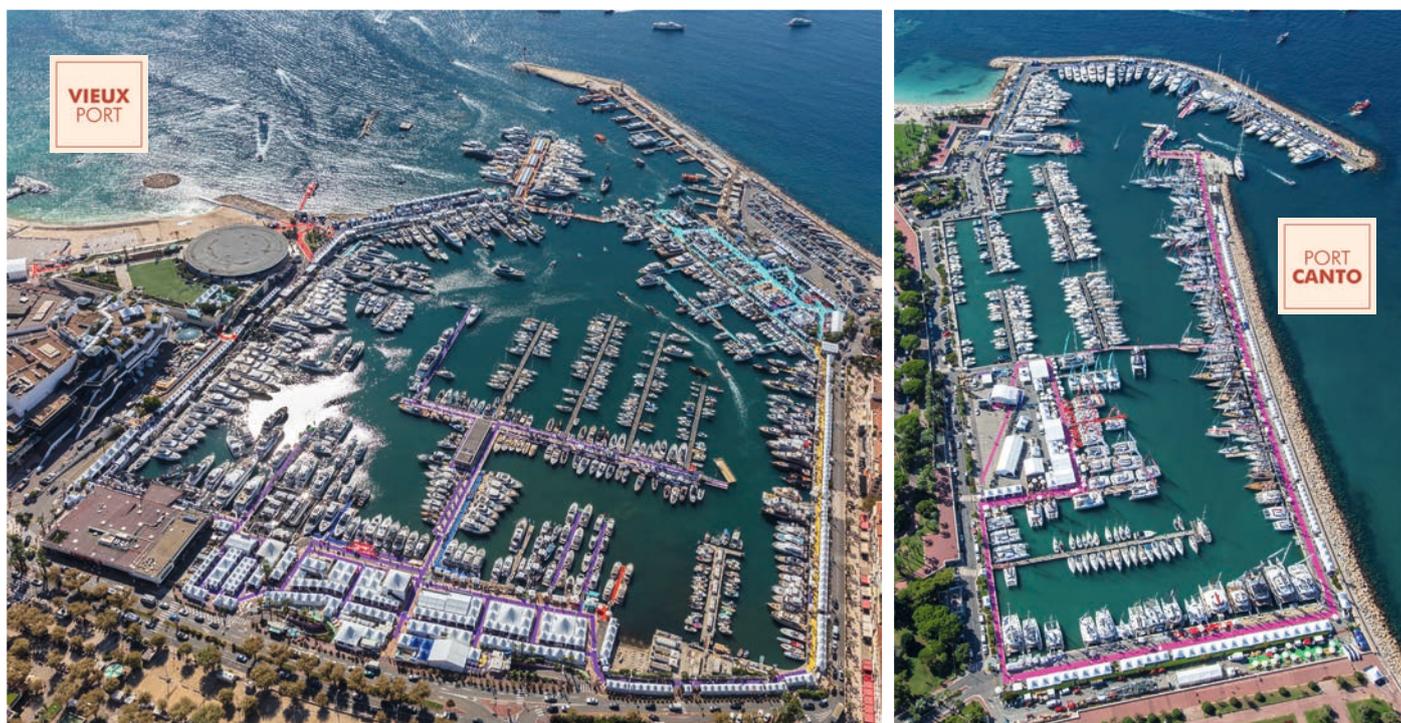
Côté Port Canto, l'entrée « terre » a enregistré **15.000 visiteurs** et les nombreuses navettes maritimes ont transporté près de **16.000 personnes** depuis le Vieux Port.

UNE OFFRE EXPOSÉE PLUS RICHE ET PLUS VARIÉE

Le Yachting Festival, en se réorganisant, a su conserver son ADN et sa force, avec un large panel d'unités présentées (à voile, à moteur, monocoques, multicoques, neuves ou d'occasion, petites ou grandes, à flots et sur terre) et accueillir une offre enrichie avec **611 exposants**, soit une hausse de +12% par rapport à 2018, et **650 bateaux** de 2 à 65 mètres dont 213 nouveautés incluant 127 lancements mondiaux.

Le gain de place généré par le nouveau plan du Yachting Festival a permis de présenter 25 bateaux à flots de plus (+5%), et de porter le nombre total de voiliers, mono et multicoques, à 128 (d'une longueur de 10 m à 65 m) dont 119 voiliers neufs dans le nouvel Espace Voile.

Les chantiers ont bénéficié de conditions de présentation améliorées de leurs unités à flots, y compris en épi pour certains et l'installation de 4km de pontons supplémentaires.



UNE DÉCISION GAGNANTE ET DES MOYENS IMPORTANTS

Ces chiffres record attestent qu'après plus de trois ans de réflexion et de discussion avec les chantiers navals, les équipementiers, les motoristes et les brokers, la décision prise par Reed Expositions France de répartir les voiliers et les bateaux à moteur neufs entre les deux ports de Cannes, pour adapter le Yachting Festival à l'évolution de la demande de ses exposants tant en France qu'au niveau mondial, était la bonne.

Grâce à une communication renforcée et déployée sur près de douze mois, les visiteurs ont visiblement bien compris et apprécié la nouvelle organisation entre le Vieux Port et le Port Canto. Le système de liaisons maritimes et terrestres s'est révélé globalement efficace et a permis de transporter par mer un grand nombre de visiteurs d'un port à l'autre facilement et rapidement, tout en leur offrant le spectacle unique de la baie de Cannes et de la Riviera vues de mer.

UN AVENIR PROMETTEUR POUR LE NOUVEL ECRIN DES GRANDS MONOCOQUES ET MULTICOQUES NEUFS 100% VOILE DU PORT CANTO



Le choix de Reed Expositions d'accueillir à Port Canto le plus grand rendez-vous mondial de grands voiliers neufs et à flots était audacieux mais nécessaire comme l'a expliqué Sylvie Ernout, Directrice du Yachting Festival, lors du point presse donné mardi 10 septembre : « le souhait des chantiers d'avoir plus de places à flots pour exposer davantage d'unités et dans d'encore meilleures conditions a été servi avec plus de 400 mètres linéaires de quais dédiés aux monocoques et plus de 400 mètres aux multicoques. À terre, les fidèles exposants « Voile » du Yachting Festival et les constructeurs et équipementiers de ce secteur ont partagé les 4 000 m² de surface de quais proposés par ce nouvel espace, soit plus du double qu'en 2018 ! Une scène idéale pour la plus importante vitrine mondiale de grands voiliers neufs à flots. Grâce à la largeur de ses quais, le Port Canto a offert de grandes allées circulantes à l'Espace Voile pour un plus grand confort de visite et une meilleure visibilité d'un côté sur les 119 voiliers neufs monocoques et multicoques exposés à flots et de l'autre sur les stands des chantiers et des équipementiers et sociétés de services. De nombreux visiteurs ont foulé les quais de l'Espace Voile, pour un total d'environ 30 000 visites. Les premiers retours et échos, entendus sur les pontons tant de la part des exposants que des visiteurs sont très positifs. Notre ambition de créer la plus grande exposition à flots au monde de bateaux à voile neufs est atteinte et la promesse est tenue. Je tiens à remercier les exposants et les visiteurs pour avoir participé au succès de cette première édition de l'Espace Voile. Nous allons très vite débriefer avec l'ensemble des parties prenantes : clients, partenaires, Ville de Cannes, CCI NCA et prestataires pour consolider les bases mises en place cette année et travailler sur l'édition 2020 et les points d'amélioration ».

UN LIFTING REUSSI POUR LE VIEUX PORT

Suite à l'ouverture de l'Espace Voile, le Vieux Port est entièrement dédié au nec plus ultra en matière de bateaux à moteur. Cette nouvelle organisation a résolument permis une meilleure navigation entre les différentes catégories de bateaux. Environ 480 unités étaient exposées à terre et à flots, cette année, d'une longueur comprise entre 2 et 48 mètres. L'offre bénéficie aujourd'hui d'une meilleure lisibilité et d'espaces dédiés : la terrasse Pantiero réunit les unités de 14 à 20 mètres, les semi-rigides sont au cœur du salon, le Quai Max Laubeuf accueille le tout nouveau village consacré aux moteurs hors-bord et in-board.



NOUVELLE FREQUENTATION POUR LA ZONE BROKERAGE & TOYS

L'espace Brokerage, implanté à Port Canto depuis près de 15 années, accueille les plus grands acteurs français et internationaux du marché des yachts d'occasion. Cette année, ce sont près de cinquante bateaux à moteur et à voile de 22 mètres à 65 mètres de long qui ont été présentés aux visiteurs. Ces grandes unités, immédiatement disponibles à la vente, sont souvent également proposées à la location.

L'espace Toys, installé au Port Canto depuis 2018 face aux grands yachts d'occasion, a présenté à terre, une variété de plus en plus importante de ces engins maritimes de glisse, de fun et d'activités nautiques. Cette année il a accueilli une importante collection de jetboards, de longboards et de jetskis dont plusieurs modèles propulsés avec des moteurs électriques et bien d'autres encore.

Porté par la présence de l'Espace Voile, les secteurs du Brokerage et des Toys ont connu une augmentation de leur nombre de visiteurs.

LUXURY GALLERY

La Luxury Gallery située au cœur du mythique Palais des Festivals, espace dédié à l'excellence, au savoir-faire unique, à l'artisanat et à l'art de vivre de maisons renommées ou plus confidentielles, fêtait cette année son quatrième anniversaire et a accueilli, sur ses 800m² de stands, plus de 40 exposants venus à la rencontre d'un visitorat féru de beaux objets et de services d'exception.



SUCCEs DES ANIMATIONS

A l'occasion de l'ouverture de l'Espace Voile au Port Canto, la 42^{ème} édition du Yachting Festival a mis à l'honneur la voile dans toute sa diversité et sa richesse avec l'accueil de marins renommés, la création d'événement inédit ouvert à tous et des billets gratuits pour les visiteurs tous les matins de 10h à 11h depuis l'Espace Voile.

ARMEL LE CLEAC'H - AMBASSADEUR DU YACHTING FESTIVAL

« Nous avons été très heureux d'inaugurer le Yachting Festival, malgré le temps pluvieux, en compagnie de notre ambassadeur, Armel Le Cléac'h. Ce formidable navigateur de courses au large au palmarès exceptionnel a été à nos côtés pendant les deux premiers jours du salon et est allé à la rencontre des exposants » poursuit Sylvie Ernoult.



ISABELLE AUTISSIER - INVITÉE D'HONNEUR

« Isabelle Autissier, navigatrice d'exception, fervente militante pour la protection des océans et de la biodiversité et aujourd'hui Présidente du WWF France, est venue à la rencontre des exposants pour échanger sur la plaisance de demain et ses critères environnementaux.

Isabelle était accompagné du grand navigateur Vincent Riou au palmarès exceptionnel, et n'a pas manqué d'adresser un message de sensibilisation aux problématiques environnementales à l'ensemble du secteur nautique et des passionnés de la mer. A l'occasion de sa présence sur le Yachting Festival, Isabelle Autissier a été invitée, par le maire de Cannes, David Lisnard, à signer le Livre d'Or de la ville.» explique Sylvie Ernoult, Directrice du Yachting Festival.



LA REGATA

Pendant deux jours, 5 multicoques du Tour Voile ont regaté au large du Port Canto avec le soutien logistique du Yacht Club de Cannes.

Les teams « Grégory Le Marchal - Les Sables d'Olonnes », « La Boulangère », « Pink Lady - Pays de l'Or », « Réseau Ixio - Toulon Provence Méditerranée », « Ocewood #waterfamily » se sont défiées au cours de quatre manches quotidiennes pour le plus grand plaisir des visiteurs, des VIP et exposants embarqués à bord.

Le team Grégory Le Marchal - Les Sables d'Olonnes skipé par Emeric Dary et Joris Cocaud a remporté les deux séries de quatre manches.

Cet évènement a été rendu possible grâce au soutien de l'équipementier nautique allemand Marinepool et des Maisons Dalloyau et Champagne Louis Roederer.



LA SNSM

Le Yachting Festival a renouvelé son soutien à la Société Nationale des Sauveteurs en Mer et a remis aux représentants de l'antenne cannoise un chèque de 5 000 € à l'occasion du « Welcome Drink des exposants » qui s'est tenu à Port Canto le mardi 11 septembre.



CONCOURS D'ELEGANCE

A l'occasion de sa 5^{ème} édition qui s'est tenue le samedi 14 septembre, le Concours d'Elégance a vu défiler 10 day-boats, de moins de 12 mètres, construits entre 1935 à 2018, le long de la plage du Yachting Festival devant le jury et un public toujours plus nombreux.



PALMARÈS 2019 :

Unités construites avant 1980

- 1^{er} : Ellen - Backdecker Berolina 1969
- 2^{ème} : Nouche - Riva, Junior - 1968
- 3^{ème} : Octopussy - Riva, Aquarama special - 1974

Unités construites après 1980

- 1^{er} : Douce Vita - Jeanneau, Runabout 755, 2003
- 2^{ème} : Moana - Arcoa, 41 Canot - 2008
- 3^{ème} : Violetta 1 - Violetta, Violetta 10' - 2006

Les récompenses étaient une montre Frédérique Constant pour les premiers, un livre d'art Artcurial pour les deuxièmes et un magnum de Champagne Louis Roederer pour les troisièmes.

Prix « Coup de cœur du public »

Octopussy - Riva, Aquarama special - 1974, une montre Frédérique Constant

Le jury 2019 :

Le jury était présidé par Monsieur Roberto Franzoni, et composé de :

- Monsieur Bertrand Voegelé - CEO - John Taylor Yachting
- Monsieur Dominique Garibault - Journaliste et passionné
- Monsieur Geoffroy Langlade - Directeur de la rédaction & des contenus - Figaro Nautisme
- Monsieur Matthijs Rhee - Mrsuperyachts, influenceur

Cette édition s'est déroulée avec le soutien de nos partenaires et fournisseurs officiels Frédérique Constant, John Taylor Yachting, la Maison Dalloyau, Champagne Louis Roederer et Skippers Motor.

REMERCIEMENTS AUX PARTENAIRES

A l'occasion de la 42^{ème} édition, le Yachting Festival a eu le plaisir d'accueillir des partenaires de prestige : la manufacture horlogère suisse Frédérique Constant, le penthouse flottant sur l'eau Rev House Sea, la maison d'ameublement italienne MissoniHome, la gamme Mercedes-Benz à travers la concession automobile BymyCar, la nouvelle filiale du groupe Artcurial, John Taylor Yachting, le label « historique » du groupe RCM Saga Classic et le fabricant de vêtements nautiques Marinepool.

Les Maisons Dalloyau et Champagne Louis Roederer ont signés le catering des espaces VIP du salon et accompagné les événements organisés pendant la semaine. Les marques à la renommée internationale ont enrichi l'expérience de luxe et yachting incomparable offerte aux visiteurs.

Ces partenaires ont rejoint ceux déjà présents sur le Yachting Festival : Wajer Yachts, Azur Hélicoptère, Suzuki et Yamaha.

**RENDEZ-VOUS POUR LA 43^{ème} EDITION DU YACHTING FESTIVAL
DU 8 AU 13 SEPTEMBRE 2020 - CANNES**

LES CHIFFRES CLÉS 2019

VISITEURS 

54 000 visiteurs

EXPOSANTS 

611 exposants (58 % viennent de l'étranger)

46% des exposants sont des constructeurs/
importateurs de bateaux

54% viennent d'autres secteurs d'activité
(équipementiers, brokers, fournisseurs
de services, etc.)

INFORMATIONS TECHNIQUES

2 ports

11 km de bateaux

4 km de pontons flottants installés

4 traversantes : pontons flottants
dotés d'une section centrale qui se ferme
pour permettre aux visiteurs de traverser
le port

BATEAUX

650 bateaux de 2 à 65 mètres

213 nouveaux bateaux et yachts présentés en
avant-première sur le Yachting Festival dont
127 lancements mondiaux

47 bateaux d'occasion à partir de 22m présentés
au Port Canto

168 yachts supérieurs à 20 mètres

109 yachts supérieurs à 24 mètres

128 voiliers (20%) dont **119** neufs dans l'espace voile

57 catamarans dont **13** moteurs

Une centaine de RIB (51 RIB à flots et 48 à terre)

INFORMATIONS PRATIQUES 2020

Lieu : Vieux Port et Port Canto, Cannes

Dates : Du mardi 8 au dimanche 13 septembre 2020

Horaires : Ouvert tous les jours de 10h à 19h
Nocturne vendredi 11 septembre jusqu'à 22h.
Fermeture à 18h le dimanche

Pour plus d'informations sur le Yachting Festival,
vous pouvez visiter www.cannesyachtingfestival.com

Les photos et vidéos de l'édition 2019
sont disponibles sur le lien suivant : Espace Presse

Login : presse.cannes@reedexpo.fr

Mot de passe : Yachting2019

NOTE AUX ÉDITEURS

À propos de REED EXPOSITIONS FRANCE
www.reedexpo.fr

Présent sur 15 secteurs d'activité, avec 40 salons
leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa,
Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet*,
Fiac, Paris Photo... et autant de sites internet,
Reed Expositions France apporte à ses clients
les contacts, les contenus et les réseaux pour
accélérer leur développement. Plus de 15 000

entreprises et 0,9 million d'acheteurs français et
étrangers sont clients de ses événements.
Reed Expositions fait partie du groupe Reed
Exhibitions, premier organisateur mondial de
salons et leader sur le marché français avec plus
de 50 manifestations et 2 filiales en France, Reed
Expositions France et Reed Midem.

**organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions France et d'Ateliers d'Art
de France*