INNOVATION ROUTE AWARDS 2026 : IL CANNES YACHTING FESTIVAL PREMIA CINQUE PROGETTI CHE APRONO NUOVI ORIZZONTI ALLA NAUTICA DA DIPORTO

In occasione della sua 49ª edizione, il Cannes Yachting Festival svela i vincitori della seconda edizione degli Innovation Route Awards. Dall'ormeggio intelligente alla propulsione ibrida, passando per la riduzione dell'impatto ambientale dei motori e il ripristino della biodiversità marina, i cinque progetti premiati testimoniano un'unica ambizione: immaginare una nautica da diporto più innovativa, più responsabile e sempre più ispirante. Tutti fanno parte delle 47 innovazioni selezionate per l'Innovation Route, un percorso da scoprire nel cuore dei due porti del Festival fino al 13 settembre 2026.



Vincitori Innovation Route 2026

L'innovazione al servizio di nuove esperienze in mare

Spinto dalla transizione energetica, dalla connettività di bordo e da un'esigenza sempre più forte di sostenibilità, il settore nautico sta vivendo una profonda trasformazione. Cantieri navali, produttori di attrezzature e aziende di servizi sviluppano oggi soluzioni concrete e misurabili per ridurre le emissioni, ottimizzare i consumi energetici, alleggerire i materiali, facilitare le manovre e preservare gli ecosistemi marini.

Lanciata nel 2024 dal Cannes Yachting Festival, l'Innovation Route mette in luce chi fa progredire il settore. Sviluppato tra il Vieux Port e Port Canto, questo percorso invita i visitatori a scoprire i progetti più audaci presentati al salone e ad esplorare nuovi modi di immaginare, progettare e vivere il mare.

INNOVATION ROUTE

Una giuria di esperti del settore nautico

La selezione dei progetti è stata affidata a una giuria composta da professionisti con competenze complementari:

- Guillaume Arnaud des Lions – Vicedirettore Generale della FIN
- Thierry Berest – Esperto marittimo, Boat & Sea Consulting
- Rachel Goult (nuova componente) – Direttrice Generale, Yacht Carbon Offset
- Jean-Christophe Guillaumin – Giornalista, Figaro Nautisme
- Geoffroy Langlade – Giornalista e imprenditore
- Elena Patriarca – Direttrice, Adzurra S.r.l.

« L'industria nautica è in piena trasformazione. In qualità di membro della giuria dell'Innovation Route, sono orgoglioso di contribuire a mettere in luce e a premiare progetti innovativi e nuove soluzioni a favore di una nautica da diporto più sostenibile. » **Jean-Christophe Guillaumin, giornalista, Figaro Nautisme**.

« È un onore far parte della giuria dell'Innovation Route per questa edizione 2026 del Cannes Yachting Festival. Durante l'intero processo di selezione, ho potuto scoprire come i candidati di quest'anno trasformino le sfide attuali in soluzioni concrete, in equilibrio tra audacia tecnologica e sostenibilità ambientale, per una nautica da diporto più responsabile, sicura e performante. » **Elena Patriarca, direttrice, Adzurra S.r.l**.

Cinque vincitori per una nautica in movimento

Al termine delle consultazioni, la giuria ha premiato cinque progetti nelle quattro categorie degli Innovation Route Awards, a cui si aggiunge il Premio Speciale della Giuria.

Miglior attrezzatura per migliorare la navigazione:
SMART MOORING – BLUENAV



Smart Mooring è una soluzione di ormeggio intelligente gestita tramite l'applicazione BlueNav. Consente di monitorare e regolare facilmente la posizione dell'imbarcazione da qualsiasi punto a bordo. In combinazione con i motori BlueNav e il sistema GPS Precision+, assicura un mantenimento preciso della posizione e semplifica le manovre di ormeggio, per un'esperienza a bordo più serena e intuitiva.



Miglior prodotto sostenibile:
SUZUKI EDGE ECOAT – SUZUKI MARINE

Applicata a diversi componenti essenziali dei motori fuoribordo, questa tecnologia di anodizzazione ne rafforza la protezione contro la corrosione e ne prolunga la durata. Secondo Suzuki, consente inoltre di ridurre del 50% le emissioni di CO_2 legate ai processi energivori di essiccazione e cottura, illustrando come l'innovazione industriale possa contribuire a ridurre l'impronta ambientale della navigazione.

Migliore imbarcazione innovativa:
EXCESS 11 – EXCESS CATAMARANS



Catamarano da crociera di 37 piedi, l'Excess 11 unisce volume, comfort e piacere di navigazione. La doppia postazione di governo e gli spazi pensati per la vita a bordo offrono un'esperienza al tempo stesso fluida, conviviale e vicina al mare. Disponibile anche in versione ibrida, abbina un generatore a due motori elettrici, consentendo manovre silenziose e una navigazione interamente elettrica.



Migliore iniziativa RSI:
BIOHUT® MARINE BIODIVERSITY RESTORATION INITIATIVE –D-MARIN

Sviluppata in collaborazione con Ecocean, questa iniziativa di ripristino della biodiversità marina si basa sull'installazione di habitat artificiali Biohut® nei porti D-Marin. Veri rifugi per i giovani pesci, questi dispositivi ne favoriscono lo sviluppo e contribuiscono a rafforzare gli ecosistemi marini locali. Un approccio concreto che pone i porti turistici al centro della tutela della vita marina.

Premio Speciale della Giuria:
GRANDE 44M – AZIMUT YACHTS



Superyacht di 43,6 metri, il Grande 44M unisce eleganza, innovazione tecnologica e ricerca della performance ambientale. La sovrastruttura in fibra di carbonio e la tecnologia Carbon-Tech consentono di ridurne il peso fino al 30%. La sua architettura su quattro ponti e il ponte superiore trasformabile in una suite armatoriale aperta sul mare reinventano inoltre l'esperienza a bordo e il dialogo tra gli spazi interni e l'orizzonte.

« I progetti premiati quest'anno illustrano tutta la ricchezza e la diversità delle innovazioni che accompagnano la trasformazione della nautica. Propulsione, materiali, attrezzature, navigazione o iniziative RSI: ciascuno offre una risposta concreta alle nuove aspettative dei diportisti e contribuisce a far evolvere l'esperienza in mare. Con gli Innovation Route Awards, il Cannes Yachting Festival desidera offrire una visibilità particolare alle iniziative più audaci e più pertinenti. Questi cinque vincitori ci mostrano che performance, responsabilità, piacere di navigare e nuove esperienze possono avanzare insieme. Invitano l'intera filiera a esplorare nuovi orizzonti. » - **Constance Brément, Direttrice del Cannes Yachting Festival**.

CHIA SIAMO

Fondato nel 1977, il Cannes Yachting Festival è una vera e propria celebrazione dell'eccellenza e dell'arte di vivere per gli appassionati del mare e i professionisti di tutto il mondo. Riconosciuto come il più grande salone nautico in acqua d'Europa con, nel 2024, 650 espositori, 700 imbarcazioni da 5 a 50 metri e circa 55.000 visitatori, si svolge nel Vieux Port e nel Port Canto, innalzando la città di Cannes al rango di capitale mondiale della nautica durante i suoi sei giorni di apertura. Eleganza e innovazione si fondono per offrire un'esperienza senza pari, riunendo un'impressionante collezione di yacht prestigiosi, barche a motore innovative, unità a vela e multiscafi dal design deciso. I più grandi costruttori e produttori di attrezzature presentano qui le loro ultime innovazioni tecnologiche che plasmano il futuro della nautica.

INFORMAZIONI UTILI

Dove: Vieux Port e Port Canto, Cannes

Date : da martedì 9 a domenica 14 settembre 2025

Orari :
- Martedì, mercoledì e giovedì dalle 10 alle 19
- Venerdì dalle 10 alle 22 – apertura notturna
- Sabato dalle 10 alle 19
- Domenica dalle 10 alle 18

Per ulteriori informazioni sul Cannes Yachting Festival, www.cannesyachtingfestival.com

ACCREDITO STAMPA

Se volete coprire lo spettacolo: richiedete il vostro accredito qui

CONTATO STAMPA

Anne-Gaëlle Jourdan / +33 (0)6 45 68 47 01
Céline Rousseau / +33 (0)6 61 54 08 09
Constance Milojevic / +33 (0)6 64 68 94 75

Mail : Yachtingcannes@zmirov.com

NOTA AGLI EDITORI

RRX è un leader mondiale nel campo degli eventi e delle fiere. Avvalendosi della propria esperienza nel settore, RX sfrutta i dati e la tecnologia per lo sviluppo di imprese, comunità e individui. Presente in 25 paesi e in 42 settori di attività, organizza circa 350 eventi all'anno. RX si impegna a creare un ambiente di lavoro inclusivo per tutti i suoi collaboratori e le sue collaboratrici e consente alle aziende di crescere grazie ai dati e alle soluzioni digitali. RX fa parte di RELX, un fornitore globale di dati e strumenti analitici e decisionali per professionisti e aziende. Per maggiori informazioni visitare www.rxglobal.com.

RX France è un creatore di luoghi d'incontro ad alto valore aggiunto, leader in una quindicina di mercati diversi. Tra i saloni emblematici di RX France, irrinunciabili a livello nazionale e internazionale, vi sono MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MIPCOM, Paris Photo, Maison&Objet* e molti altri... I nostri eventi si svolgono in Francia, Hong Kong, Italia e Messico. Per maggiori informazioni visitare www.rxglobal.fr
*Evento organizzato da SAFI, filiale di RX France, e da Ateliers d'Art de France.

RELX è un fornitore globale di dati e strumenti analitici e decisionali per professionisti e aziende. Presente in più di 180 paesi, RELX ha uffici in una quarantina di paesi in tutto il mondo e impiega più di 36.000 persone, di cui oltre il 40% in Nord America. Le azioni di RELX PLC, la società madre, vengono negoziate nelle borse di Londra, Amsterdam e New York con i seguenti simboli: Londra: REL; Amsterdam: REN; New York: RELX.

**Nota: La capitalizzazione azionaria attuale può essere consultata all'indirizzo seguente: http://www.relx.com/investors.*