

MARCOPOLO

ADVENTURE YACHTS

VILLAFRANCA TIRRENA / LUGLIO 2026 / PER PUBBLICAZIONE IMMEDIATA

MARCOPOLO ADVENTURE YACHTS debutta al Cannes Yachting Festival con MP12 e MP10

- Prima partecipazione del nuovo brand del Gruppo Aschenez al Cannes Yachting Festival, dopo l'anteprima mondiale al boot Düsseldorf 2026
- In esposizione i due modelli della gamma Adventure Yachts: l'ammiraglia MP12 e il nuovo MP10
- Layout trasformabile da open a cruiser, costruzione hi-tech, motorizzazioni fuoribordo e carene a step per coniugare prestazioni, comfort e versatilità
- Design firmato Roberto Delfanti Design Lab, sviluppo del progetto guidato da Rosario Alcaro e costruzione affidata a 3AF Shipyard

Dopo la première mondiale al boot Düsseldorf 2026, MARCOPOLO ADVENTURE YACHTS prosegue il proprio percorso internazionale con la prima partecipazione al Cannes Yachting Festival, nell'area Port Canto, stand POWER 125 (tensostruttura) e stand POWER 007 (barche in acqua). Il nuovo brand del Gruppo Aschenez porterà sulla Costa Azzurra la gamma attualmente disponibile, composta dall'ammiraglia MP12 e dal modello MP10, due imbarcazioni accomunate da una filosofia progettuale che interpreta il mare come esperienza di libertà, esplorazione e versatilità.

Nato dall'esperienza di Rosario Alcaro, CEO del Gruppo Aschenez e già fondatore di Invictus Yacht e Capoforte, MARCOPOLO ADVENTURE YACHTS propone una nuova interpretazione del segmento degli Adventure Yacht, basata sull'integrazione tra design, innovazione costruttiva e soluzioni tecnologiche avanzate. Lo stile porta la firma di Roberto Delfanti Design Lab, mentre la costruzione è affidata al cantiere siciliano 3AF Shipyard.

Elemento distintivo della gamma è il concetto di trasformabilità. Sia MP12 sia MP10 sono progettati con un layout modulare che consente di adattare l'imbarcazione da configurazione open a cruiser, ampliandone la versatilità d'uso e l'evoluzione nel tempo.

L'ammiraglia MP12 rappresenta la massima espressione della filosofia MARCOPOLO. Con una lunghezza di 12 metri, offre ampi spazi dedicati alla convivialità, balconate abbattibili che ampliano la superficie vivibile, motorizzazioni fuoribordo fino a tre unità da 450 hp e una carena a tre step sviluppata tramite analisi CFD per garantire efficienza, stabilità e prestazioni elevate. La costruzione impiega materiali compositi di ultima generazione, tra cui PET riciclato e fibra di carbonio, mentre finiture e materiali tecnici derivati dai settori automotive, aerospace e motorsport contribuiscono a migliorare comfort, leggerezza e qualità percepita.

Accanto all'ammiraglia sarà protagonista anche MP10, che trasferisce in meno di dieci metri lo stesso DNA progettuale della gamma. Il modello offre grande vivibilità a bordo, layout modulare, balconate

MARCOPOLO

ADVENTURE YACHTS

abbattibili, motorizzazioni fuoribordo fino a 350 hp e una carena a due step, con l'obiettivo di coniugare prestazioni, efficienza e comfort in un formato compatto.

Con il debutto al Cannes Yachting Festival, MARCOPOLO ADVENTURE YACHTS consolida il percorso avviato a Düsseldorf e presenta al pubblico internazionale una gamma che pone al centro modularità, innovazione e qualità costruttiva come elementi distintivi della propria identità.

Dopo il Cannes Yachting Festival, MP12 e MP10 saranno esposti anche al 66° Salone Nautico Internazionale di Genova.

MARCOPOLO ADVENTURE YACHTS

Marcopoloadventureyachts.com

3AF Shipyard

Viale del Tirreno n. 6

98049 – Villafranca Tirrena (ME)

E-mail: info@marcopoloadventureyachts.com

PRESS OFFICE / SAND PEOPLE COMMUNICATION

sandpeoplecommunication.com

Melissa Nasuelli

marcopolo@sandpeoplecommunication.com

m. +39 345 44802