



EasyMLS, le MLS « made in France » qui veut révolutionner le courtage nautique !

Une plateforme française réunit dans un seul outil tout ce dont un professionnel a besoin pour vendre un bateau — *diffusion, co-courtage, CRM et intelligence artificielle* — à une fraction du prix des portails qui dominent le marché.

Permettre aux courtiers de partager leurs annonces et de vendre le bateau d'un confrère.

Vendre un bateau, aujourd'hui, c'est répéter dix fois les mêmes gestes, sur autant d'outils, pour un coût qui grimpe. **EasyMLS** propose de tout centraliser au même endroit, d'ouvrir la vente à un réseau de professionnels, et de le faire à un tarif sans équivalent. Explications.

Le constat : + de temps à saisir, - pour vendre

Un courtier reçoit un bateau à vendre. Il crée l'annonce, puis la recopie sur cinq à dix sites différents. Il suit ses clients dans un autre logiciel. Il estime le prix avec un outil encore différent. Bilan : des heures perdues chaque semaine à ressaisir les mêmes informations, au lieu de vendre.

Un modèle qui a déjà fait ses preuves.

Dans l'immobilier, un système existe depuis plus d'un siècle : le MLS, pour *Multiple Listing Service*. Le principe est simple. Plutôt que de garder chacun ses biens pour soi, les agents les partagent dans un fichier commun. Celui qui a le bien et celui qui a l'acheteur travaillent ensemble et se partagent la commission. **EasyMLS applique cette logique au bateau** : un courtier peut avoir le bateau, un autre l'acheteur, et les deux vendent plus vite, dans un cadre sécurisé.

Un fondateur à la croisée de 2 mondes.

EasyMLS est l'œuvre de Lionel Nicolai, un Français tombé dans le nautisme tout petit : chez lui, la vente de bateaux est une affaire de famille, de père en fils. Installé aux États-Unis, il y découvre, au fil de ses activités, notamment dans l'immobilier, la puissance du MLS — ce système qui structure le marché américain depuis plus d'un siècle. C'est ce double regard, l'expertise du bateau et le recul du marché américain, qui fait naître EasyMLS : une plateforme fière de son identité française, mais pensée dès le départ pour tous les marchés, en France comme à l'international.

« En vivant aux États-Unis, j'ai vu à quel point le MLS structure le marché — et à quel point il manquait au nautisme. Nous construisons EasyMLS pour tous les marchés, français comme internationaux. Notre ambition est de reconnecter le secteur. »

Lionel NICOLAI, fondateur d'EasyMLS

Comment ça marche ?

Le professionnel suit un parcours unique, sans rupture ni double saisie :

1. **Importer** — il saisit son bateau une seule fois (depuis son site, un fichier ou son logiciel actuel).
2. **Enrichir** — une intelligence artificielle rédige le descriptif, le traduit en 8 langues et peut proposer une estimation de prix en quelques secondes.
3. **Partager** — l'annonce circule au sein du réseau de professionnels vérifiés : c'est le MLS.
4. **Diffuser** — d'un seul clic, elle part sur les portails d'annonces partenaires et sur son propre site.
5. **Suivre** — prospects, échanges et vente sont gérés au même endroit.

Une seule saisie. Une diffusion mondiale. La plateforme gère aussi la mise en **charter** d'un bateau à l'international, met en relation avec un réseau de **prestataires vérifiés** pour accompagner les transactions, et fonctionne depuis un simple navigateur ou un mobile, sans logiciel à installer.

Une offre complète, à un prix sans équivalent.

C'est sans doute l'argument le plus parlant pour les professionnels. Là où les grands portails se concentrent surtout sur la diffusion d'annonces, EasyMLS réunit dans un seul outil la diffusion multi-portails, le MLS de co-courtage, l'estimation et la traduction par IA, la mise en charter et un CRM (dont l'assistant IA et la signature électronique arrivent prochainement). Surtout, l'écart de prix est frappant : **EasyMLS est gratuit pour démarrer** — lister ses bateaux, gérer ses clients, accéder au réseau — puis de **29 à 99 € HT par mois** pour un professionnel, selon la taille de sa flotte. En face, l'accès aux grands portails de référence revient bien plus cher : le coût de leurs abonnements a fortement augmenté ces dernières années pour les professionnels. Pour un courtier indépendant, la différence est décisive.

« Nous sommes très satisfaits d'EasyMLS. La plateforme est efficace et le support est réactif, proactif et toujours utile. » **Şölen DÖNMEZ — Galeo Yachting**

Pourquoi maintenant ?

La diffusion d'annonces nautiques s'est concentrée, au fil des rachats, autour d'une poignée de grandes plateformes, notamment américaines. Pour les courtiers, cela se traduit par des coûts élevés et une forte dépendance vis-à-vis de ces acteurs. Beaucoup cherchent aujourd'hui une alternative plus souple et mieux pensée pour leur quotidien : c'est précisément la place que vise EasyMLS, avec une approche française et collaborative.

Les prochaines étapes.

EasyMLS sera présent aux 2 grands rendez-vous du secteur à la rentrée :

- **Cannes Yachting Festival** (8-13 septembre 2026)
- **Monaco Yacht Show** (23-26 septembre 2026)

EasyMLS en quelques mots :

- **Quoi ?** Une plateforme française tout-en-un pour les professionnels du nautisme (MLS & CRM propulsés par l'IA).
- **Pour qui ?** Courtiers, concessionnaires, chantiers, sociétés de charter et réseaux de distribution.
- **Le principe.** Lister une fois, diffuser partout, et vendre à plusieurs grâce au MLS.
- **Le tarif.** Gratuit pour démarrer ; forfaits pros de 29 à 99 € HT/mois selon la flotte, sans carte ni engagement — là où l'accès aux grands portails concurrents pèse bien plus lourd sur le budget des professionnels.
- **La portée.** Plus de 160 000 annonces actives et 32 millions de visiteurs par an via le réseau de portails partenaires.
- **L'accès.** Sur navigateur et mobile, sans logiciel à installer.
- **À suivre.** Présent au Cannes Yachting Festival (8-13 sept.) et au Monaco Yacht Show (23-26 sept.) 2026.

+ d'infos sur www.easymls.com



Contact presse

Bastien HUG-FOUCHÉ

Agence blackboard

bast.hugfouche@agenceblackboard.com

+33 (0)6 11 44 06 88

www.agenceblackboard.com