

LE YACHTING FESTIVAL ANNONCE SON AMBITION DE CRÉER LE PLUS GRAND ESPACE MONDIAL DE VOILIERS À FLOTS EN 2019.

Un nouvel Espace Voile
Une année charnière dans l'histoire du Festival
Un salon qui se développe

Une offre française et internationale encore plus étoffée et éclectique pour satisfaire les attentes d'un lectorat exigeant

À l'occasion de la 41^e édition du plus grand salon à flots d'Europe, s'est tenue ce jour la conférence de presse du Yachting Festival, dans le cadre idyllique de la Baie de Cannes.

Sylvie Ernoul, Directrice de ce rendez-vous incontournable dans l'univers de la plaisance, a annoncé la volonté du Yachting Festival de contribuer à l'essor de la filière nautique et au développement de ses clients français et internationaux **en devenant le plus grand salon au monde de voiliers à flots** tout en confortant sa position de plus grand salon nautique européen de bateaux à flots.

« Depuis 3 ans, nous constatons une forte saturation du Vieux Port tant à terre qu'à flots. Nous avons d'ailleurs tenté progressivement de désengorger le Vieux Port en utilisant les espaces disponibles au Port Canto avec par exemple le déplacement partiel de l'espace Toys en 2017 qui est installé dans son intégralité sur les quais du Port Canto cette année », explique Sylvie Ernoul. « D'autre part, depuis quelques années, nos exposants et clients nous font part de leur envie d'avoir des zones d'exposition plus grandes, à flots comme à terre. Ceci nous a conduit à repenser le Yachting Festival dans sa globalité à l'occasion de son édition 2019. Ce projet a vu le jour après une longue consultation de nos exposants et avec le soutien de la Ville de Cannes, de la CCI Nice Côte d'Azur et de nombreux autres partenaires. », conclut-elle.

En 2019, c'est un véritable écrin dédié 100% à la voile monoques et multicoques pouvant accueillir plus d'une centaine de voiliers, qui verra donc le jour au Port Canto. Avec plus de 400 mètres de linéaire de quai pour les monoques et plus de 450m réservés aux multicoques, le Port Canto offre son plan d'eau et ses grandes surfaces à terre pour accueillir nos voiliers et leur offrir l'espace qu'ils méritent et le potentiel de développement dont ils ont besoin. Suite à ces mouvements, le Vieux Port sera consacré à l'industrie nautique à moteur, les chantiers et les équipementiers auront

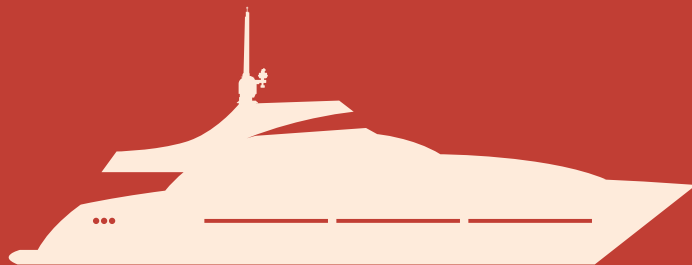
ainsi de plus grands espaces pour exposer leur produits. Cette réorganisation profonde s'inscrit dans une volonté de servir les intérêts des exposants « moteur » et « voile », de leur donner une meilleure visibilité et de renforcer la légitimité du Yachting Festival.

« Historiquement, la voile a toujours été fortement représentée au Yachting Festival en pesant près de 20% des bateaux exposés. Cette proportion est largement supérieure à la part de marché de ce segment au plan mondial. », explique Sylvie Ernoul. « Il était donc naturel et évident pour nous de repenser l'aménagement du salon et de déplacer le secteur Voile de l'autre côté de la Croisette à une dizaine de minutes (en navette maritime) du Vieux Port. », précise-t-elle.

Ce réagencement complet du salon va donc permettre :

- une augmentation significative de la surface d'exposition disponible pour proposer aux visiteurs un panorama global de la plaisance,
- une meilleure segmentation géographique et une nouvelle organisation par typologie de bateaux, le Vieux Port sera ainsi réservé aux bateaux à moteur neufs,
- une meilleure représentativité des marques,
- des conditions d'exposition améliorées,
- un parcours de visite simplifié des acheteurs et visiteurs,
- un lectorat élargi et plus conséquent.

Depuis l'ouverture du Yachting Festival ce matin, inconditionnels de la mer, passionnés du yachting, visiteurs aguerris ou simples curieux, se succèdent pour admirer le meilleur de l'offre internationale à moteur, à voile, monoque ou multicoque (638 bateaux de 2, 40 à 50 mètres présentés par 542 exposants). Fort de sa capacité à proposer à la très grande majorité des chantiers présents l'opportunité d'offrir des essais en mer aux futurs acquéreurs, le Yachting Festival est le rendez-vous incontournable de la plaisance de luxe.



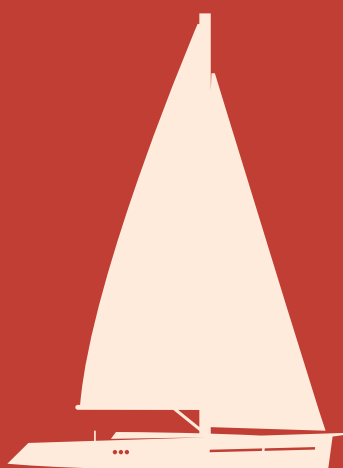
VIEUX PORT

Motor

NOUVEAU EN

NEW FOR

2019



PORT CANTO

Sail

**YACHTING
FESTIVAL**



CANNES

LES CHIFFRES CLÉS 2018

VISITEURS 

50 000 visiteurs

EXPOSANTS 

542 exposants (58 % viennent de l'étranger)
40% de constructeurs/importateurs de bateaux
60% d'autres secteurs d'activité

INFORMATIONS TECHNIQUES 

2 ports

10 km de bateaux

3 km de pontons flottants installés

4 traversantes : pontons flottants dotés d'une section centrale qui se ferme pour permettre aux visiteurs de traverser le port

BATEAUX 

638 bateaux de 2,4 à 50m

219 présentés en avant-première sur le Yachting Festival dont 122 lancements mondiaux

46 bateaux d'occasion à partir de 22m de long présentés au Port Canto

150 yachts dépassent les 20 mètres de long

110 bateaux à voile (17%)

46 multicoques, dont 13 moteurs yachts

INFORMATIONS PRATIQUES

Lieu : Vieux Port et Port Canto, Cannes

Dates : Du mardi 11 au dimanche 16 septembre 2018

Horaires : Ouvert tous les jours de 10h à 19h
Nocturne vendredi 14 septembre jusqu'à 22h.
Fermeture à 18h le dimanche

Pour plus d'informations sur le Yachting Festival, vous pouvez visiter www.cannesyachtingfestival.com et nous contacter par email presse.cannes@reedexpo.fr

Les photos et vidéos de l'édition 2017 sont disponibles sur le lien suivant : Espace Presse 

Login : presse.cannes@reedexpo.fr

Mot de passe : Yachting2018

NOTE AUX EDITEURS

A propos de REED EXPOSITIONS FRANCE
www.reedexpo.fr

Présent sur 20 secteurs d'activité, avec 40 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet*, Fiac, Paris Photo... et autant de sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement.

Plus de 24 000 entreprises et 1,43 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements.

Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

**organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France*