

COMMENT CONCRÉTISER SON RÊVE DE NAVIGATION ?

Le marché de la plaisance s'est démocratisé ces dernières années et l'offre n'a de cesse de s'élargir pour permettre à chacun de vivre « son rêve de navigation ». **En effet, la plaisance en mer ne s'adresse pas uniquement aux initiés, aujourd'hui tout un chacun peut envisager d'acheter, de louer ou de rénover un bateau en fonction de son budget, de son envie et de son utilisation.**

D'après Sylvie Ernout, directrice du Yachting Festival, plus grand salon à flots d'Europe : « *Acquérir un bateau ou un yacht doit être un acte mûrement réfléchi qui nécessite de se poser les bonnes questions et de s'entourer des bons interlocuteurs. C'est souvent la concrétisation du rêve d'une vie et comme pour l'achat d'une voiture ou d'un logement, il faut respecter quelques règles pour que ce rêve devienne une réalité dans les meilleures conditions.* ».

1 - Définir clairement son utilisation pour bien choisir le modèle

Il faut avant tout réfléchir à son programme de navigation (voyages au long cours, navigation côtière, sorties en mer familiales), sa zone de navigation (Méditerranée, Atlantique, Caraïbes, transatlantique), sa fréquence d'utilisation (saisonnière, l'année), son environnement (en famille, entre amis, avec équipage, en régates), ses préférences entre la voile et le moteur et ses priorités entre confort, élégance, rapidité, performance... Bref, il faut définir ses envies, ses besoins, et ses limites.

A moteur ou à voiles, monocoques ou multicoques, coques rigides ou pneumatiques, petit (8m), moyen (15m), grand (30m) voire très grand (50m), il y a aujourd'hui une des offres les plus large au monde, proposée au Yachting Festival.

2 - Avant d'acheter, il faut bien définir son budget

En fonction du type de bateaux, de sa taille, les prix ne sont pas comparables. Un petit semi-rigides de 8 mètres de long pourra se limiter à un budget de quelques milliers d'euros alors qu'un voilier de 15 mètres coutera entre 200 et 500 K€ et un yacht à partir de 20m atteindra très vite plusieurs millions d'euros. Et cela n'est que le prix d'achat, il est d'usage de dire que les frais annuels pour l'entretien, l'assurance, la place de port, le droit annuel de navigation... représentent environ 10% du montant de l'investissement et peuvent dépasser les 15% lorsqu'il y a un équipage.

3 - Acquérir les connaissances techniques indispensables

En France, le permis plaisance navigation côtière est obligatoire pour conduire un bateau à moteur mais pas nécessaire pour naviguer à la voile. Dans certains cas, il sera conseillé d'obtenir le permis hauturier.

Cependant, quelque soit la loi dans les endroits où vous naviguerez dans le monde, il faudra d'abord apprendre à connaître la mer, ses règles de prudence et de navigation : la sécurité est le premier mot à connaître sur un bateau. Pour cela, rien ne vaut l'expérience, et sauf si vous prévoyez d'acheter une grosse unité avec équipage, vous devrez d'abord naviguer avant de devenir propriétaire et prendre la barre. En école, en équipage, entre amis, avec un skipper, toutes les navigations sont conseillées pour consolider vos aptitudes à la navigation.

4 - Tester avant d'acheter

Pourquoi ne pas commencer par de la location pour se faire la main et se familiariser avec son futur bateau ? La location permet aussi de tester les différents types d'embarcations et d'appréhender celle qui correspond le mieux à ses usages et à ses envies. Depuis quelques années, la location avec option d'achat ou « leasing » connaît un vif succès. Ce mode de financement est particulièrement apprécié par les plaisanciers grâce à sa flexibilité.

Autre possibilité pour tester son bateau avant d'acheter, **se rendre au Yachting Festival qui se tiendra du 11 au 16 septembre à Cannes** : « *Ici, contrairement aux autres salons, il est possible d'essayer en mer 80 % des bateaux présentés* », se félicite Sylvie Ernout, directrice du Yachting Festival. « *Petits et grands yachts, bateaux à voile ou à moteur, monocoques ou multicoques, toys, day-boats, semi-rigides, tenders, bateaux neufs, yachts d'occasion disponibles à la vente ou à la location, le Yachting Festival présente un très large éventail de bateaux de 5 à 55m* », conclut Sylvie Ernout.

Et quoi de mieux que le cadre idyllique de la Croisette à Cannes, emblème de la French Riviera, pour découvrir les dernières nouveautés, échanger avec des professionnels aux conseils avisés et tester sa future acquisition !

LES CHIFFRES CLÉS 2017

VISITEURS 

50 000 visiteurs

EXPOSANTS 

528 exposants (60 % viennent de l'étranger)

45% de constructeurs/importateurs de bateaux

55% d'autres secteurs d'activité

INFORMATIONS TECHNIQUES 

2 ports

10 km de bateaux

3 km de pontons flottants installés

4 traversantes : pontons flottants dotés d'une section centrale qui se ferme pour permettre aux visiteurs de traverser le port

BATEAUX 

600 bateaux de 2.10 à 65m

214 présentés en avant-première sur le Yachting Festival dont 108 lancements mondiaux

45 bateaux d'occasion entre 22m et 65m de long présentés au Port Pierre Canto

148 yachts dépassent les 20 mètres de long

103 bateaux à voile (17%)

43 multicoques, dont 11 moteurs yachts

INFORMATIONS PRATIQUES

Lieu : Vieux Port et Port Pierre Canto, Cannes

Dates : Du mardi 11 au dimanche 16 septembre 2018

Horaires : Ouvert tous les jours de 10h à 19h
Nocturne vendredi 14 septembre jusqu'à 22h.
Fermeture à 18h le dimanche

Pour plus d'informations sur le Yachting Festival, vous pouvez visiter www.cannesyachtingfestival.com et nous contacter par email presse.cannes@reedexpo.fr

Les photos et vidéos de l'édition 2017 sont disponibles sur le lien suivant : Espace Presse 

Login : presse.cannes@reedexpo.fr

Mot de passe : Yachting2018

NOTE AUX EDITEURS

A propos de REED EXPOSITIONS FRANCE
www.reedexpo.fr

Présent sur 20 secteurs d'activité, avec 40 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet*, Fiac, Paris Photo... et autant de sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement.

Plus de 24 000 entreprises et 1,43 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements.

Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

*organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France