

# YACHTING FESTIVAL



CANNES

40<sup>e</sup> ÉDITION  
12-17 SEPTEMBRE 2017



## LE YACHTING FESTIVAL CÉLÈBRE SON 40<sup>e</sup> ANNIVERSAIRE AVEC SUCCÈS

*Pour diffusion immédiate, septembre 2017*

Millésime exceptionnel pour le Yachting Festival dont l'édition anniversaire s'est clôturée dimanche 17 septembre après avoir réuni, pendant six jours et dans les deux ports de Cannes, 528 exposants, 600 bateaux de 2,1 à 65 mètres dont 214 nouveautés et 50 000 visiteurs.

Pour son quarantième anniversaire, le salon a encore renforcé sa position de plus grand salon nautique à flot d'Europe. Côté volume d'affaires, les exposants ont exprimé leur grande satisfaction dès le démarrage du salon et ont confirmé, à la fin des six jours d'ouverture, avoir accueilli une clientèle de plus en plus internationale (avec un retour de la clientèle russe et asiatique ainsi qu'une nouvelle clientèle en provenance des pays d'Europe de l'Est), qualitative et avertie, venue à la découverte de nouveaux produits et désireuse de concrétiser un achat. Signe de cet enthousiasme, certains chantiers ont estimé être revenus, pour ce qui est des ventes, au niveau d'avant la crise de 2008.

Pour sa 2<sup>e</sup> édition, la Luxury Gallery, réunissant près de 30 exposants dédiés au luxe, à l'artisanat et à l'art de vivre dans le Palais des Festivals, a séduit les visiteurs par la qualité de présentation de ses stands et la richesse de l'offre présentée. Bilan très positif à en juger par le retour des exposants, heureux d'avoir pu rencontrer un visitorat qualitatif et exigeant, et nouer de bons contacts. Plusieurs marques de luxe ont déjà manifesté leur désir de participer au Yachting Festival 2018.

L'indéniable dynamisme du salon pour les exposants en termes de commandes s'est doublé d'importantes retombées économiques pour les acteurs locaux et régionaux. Calculées pour la première fois dans l'histoire du salon, ces retombées ont été évaluées à **58 millions d'euros\***. Les prestataires liés à l'organisation ou au service des exposants ont ainsi bénéficié de plus de **21 millions d'euros** de chiffres d'affaires, et les retombées pour l'ensemble de la filière touristique ont atteint **37 millions d'euros\*\*** pendant les 6 jours du salon.

\*Les retombées économiques ont été évaluées par le Calculateur de Performance Globale, développé par UNIMEV (Union Française des Métiers de l'Événement) et le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France, sur la base d'une méthodologie co-construite avec le Ministère de l'Économie et audité par EY (Ernst & Young).

\*\*Hôtellerie - 11 millions, restauration - 5,6 millions, transports locaux - 2,3 millions, commerces - 4,7 millions, transports d'accès, nationaux et internationaux - 12,6 millions »

## CÉLÉBRATIONS DU 40<sup>e</sup> ANNIVERSAIRE DU SALON

L'émotion était palpable lors de **l'inauguration officielle**. Aux côtés de David Lisnard, Maire de Cannes, de Thierry Voisin, Président de la Commission Maritime de la CCINCA et de Michel Filzi, Président de Reed Expositions France, François Bourey qui représentait sa mère, Madame Jacqueline Bourey, fondatrice du Yachting Festival et présidente d'honneur du salon, s'est déclaré très heureux et ému de voir la formidable évolution du salon, en taille et en qualité, depuis son lancement.

Un millier d'invités étaient présents à la **soirée privée**, sur la plage de l'hôtel Majestic, pour célébrer le 40<sup>e</sup> anniversaire du Yachting Festival. Exposants, partenaires et VIP ont partagé un vrai moment de convivialité et de bonne humeur. Lors de cette soirée, les sociétés Arie de Boom, Azimut, Euromed et Jeanneau ont été mises à l'honneur pour leur fidélité au Yachting Festival depuis l'origine du salon.

En partenariat avec le Yachting Festival, le Port Pierre Canto a inauguré son **« Walk of Fame maritime »** le mercredi 13 septembre en présence des navigateurs **Armel Le Cleac'h**, vainqueur du Vendée Globe 2016, et de **Philippe Poupon**, plusieurs fois vainqueur de la Solitaire du Figaro et de nombreuses courses. Les deux navigateurs ont marqué de leurs empreintes les quais du Port Canto.

Autre première dans l'histoire du Yachting Festival, la patrouille « RED ARROWS » de **l'équipe de voltige de la ROYAL AIR FORCE** a survolé le Vieux Port de Cannes le vendredi 15 septembre, en ouverture de la 4<sup>e</sup> journée du salon. Cet événement a été rendu possible grâce au leader des chantiers anglais Sunseeker, fidèle exposant du Yachting Festival et mécène de la Royal Air Force « Red Arrows »

### PORT PIERRE CANTO

Première étape d'un développement du Yachting Festival sur le Port Pierre Canto, les liaisons maritimes et terrestres ont été renforcées cette année.

Côté mer, en plus des deux bateaux d'une capacité de cent personnes assurant la navette grand public et des tenders Wajer Yachts réservés aux visiteurs VIP, un service de « taxi Canto » avec trois points de départ depuis le Vieux Port a renforcé les liaisons maritimes. Côté terre, un service de bus avec des départs toutes les 30 minutes permettait de relier le Vieux Port et le Port Pierre Canto.

Ces nouveautés ont permis d'accroître les flux sur Port Canto et de faire découvrir les 50 yachts exposés de 22 à 65 mètres du secteur « Brokerage », ainsi que le 2<sup>e</sup> espace « toys » à un plus grand nombre de visiteurs.

### CONCOURS D'ÉLÉGANCE

Du fait d'une météo agitée, la 3<sup>e</sup> édition du Concours d'Élégance, prévue initialement le jeudi 14 septembre à 17 heures a été reportée au vendredi matin 11 heures.

10 bateaux, de 4,5 à 11 mètres, construits entre 1954 et 2017, ont défilé le long de la plage du Yachting Festival devant le jury et un public toujours plus nombreux.

Lors de la cérémonie de remise des prix, les lauréats ont reçu des cadeaux prestigieux offerts par les partenaires de l'évènement : l'horloger Frédérique Constant, la maison Fred et les champagnes Louis Roederer.

*Plus d'informations sur <http://www.cannesyachtingfestival.com/Le-salon/Concours-d-elegance>*

## PARTENARIATS

A l'occasion de son 40<sup>e</sup> anniversaire, les partenaires fidèles du Yachting Festival de Cannes, Musto, Wajer Yachts et Azur Hélicoptère, ont été rejoints par de nouvelles grandes marques, de renommée internationale : le constructeur automobile Maserati, le créateur de meubles outdoor Ethimo, la maison Dalloyau et le Champagne Louis Roederer. Une nouvelle étape a ainsi été franchie pour offrir aux visiteurs une expérience inoubliable.

Lors du millésime 2017, les moteurs hors-bords de Suzuki Marine ont équipé les deux traversantes pour permettre leur ouverture et fermeture. L'équipe « mer » du Yachting Festival a assuré l'accueil des bateaux et la supervision du plan d'eau sur des semi-rigides de la marque Yamaha.

## SERVICES VIP

Succès renouvelé pour le programme VIP qui, décliné en quatre versions différentes, permet de visiter le Yachting Festival « un peu, beaucoup, passionnément ». Selon l'option retenue, ces visiteurs privilégiés ont bénéficié de services exclusifs et sur-mesure assurés par les partenaires du salon.

## CHIFFRES CLÉ 2017

### VISITEURS

**50 000** visiteurs

**580** journalistes

### EXPOSANTS

**528** exposants (60 % viennent de l'étranger)

**45%** des exposants sont des constructeurs/importateurs de bateaux

**55%** viennent d'autres secteurs d'activité (équipementiers, brokers, fournisseurs de services, etc.)

### BATEAUX

**600** bateaux de 2.10 à **65m**

**214** nouveaux bateaux et yachts présentés en avant-première sur le Yachting Festival  
dont **108** lancements mondiaux

**45** bateaux d'occasion entre 22m et 65m de long présentés au Port Pierre Canto

**148** dépassent les **20** mètres de long

**103** bateaux à voile (17%)

**43** multicoques, dont **11** moteurs yachts

### INFORMATIONS TECHNIQUES

**2** ports

**10** km de bateaux

**3** km de pontons flottants installés

**4** traversantes : pontons flottants dotés d'une section centrale qui se ferme pour permettre aux visiteurs de traverser le port

**PROCHAIN**  
**RENDEZ-VOUS**

**YACHTING**  
**FESTIVAL**  
  
**CANNES**

**11-16 SEPT 2018**  
**Vieux Port & Port Canto**

## NOTE AUX ÉDITEURS

A propos de REED EXPOSITIONS FRANCE - [www.reedexpo.fr](http://www.reedexpo.fr)  
Présent sur 20 secteurs d'activité, avec 40 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet\*, Fiac, Paris Photo... et autant de sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 24 000 entreprises et 1,43 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements.  
Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 50 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

\*organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France

### Des interlocuteurs privilégiés sont à votre disposition :

**Michel Filzi** - Président Reed Expositions France - [michel.filzi@reedexpo.fr](mailto:michel.filzi@reedexpo.fr)  
**Michel Vilair** - Directeur Général Reed Expositions France - [michel.vilair@reedexpo.fr](mailto:michel.vilair@reedexpo.fr)  
**Sylvie Ernoult** - Commissaire Général du Yachting Festival - Cannes - [sylvie.ernoult@reedexpo.fr](mailto:sylvie.ernoult@reedexpo.fr)

## INFORMATIONS

[www.cannesyachtingfestival.com](http://www.cannesyachtingfestival.com)

### Photos & vidéos :

[CLIQUEZ-ICI](#)

**Nom d'utilisateur :** [presse.cannes@reedexpo.fr](mailto:presse.cannes@reedexpo.fr)

**Mot de passe :** Yachting2017

N'hésitez pas à contacter l'agence Douzal pour vos demandes de visuels HD, interviews et pour toute autre information :

**Melissa Ollivier** - [mollivier@douzal.com](mailto:mollivier@douzal.com)  
**Zelda Wittgenstein** - [zwittgenstein@douzal.com](mailto:zwittgenstein@douzal.com)  
tél : 01 53 05 50 00 - [presse.cannes@reedexpo.fr](mailto:presse.cannes@reedexpo.fr)

